

LIDO

CHAMPS-ÉLYSÉES
PARIS

AVRIL 2015 : LE LIDO DE PARIS LANCE SON NOUVEAU SPECTACLE CRÉÉ ET MIS EN SCÈNE PAR FRANCO DRAGONE

Le 2 décembre 2014, le mythique cabaret parisien donnera la dernière de sa revue actuelle. Après dix années d'activité, la revue Bonheur laissera la place à la toute nouvelle création dont le nom sera dévoilé dans quelques mois.

Le concepteur et metteur en scène du nouveau spectacle n'est autre que **Franco Dragone**, le virtuose visionnaire connu pour ses shows exceptionnels dans le monde entier. En décembre prochain, les rideaux fermeront durant quelques mois pour des travaux d'embellissement avant que ne soit lancé ce qui s'annonce comme un nouveau chapitre de l'histoire exceptionnelle de l'établissement.

La création a débuté il y a près de deux ans. C'est le fruit de la rencontre entre l'univers de **Franco Dragone**, l'esprit du Lido, la beauté romantique et sophistiquée de Paris, véritable muse du nouveau spectacle. Paris capitale de la mode : élégance des costumes, audace des chorégraphies, raffinement des décors, chaque tableau sera à la hauteur de la réputation mondiale du Lido de Paris et emmènera ses spectateurs vers de nouveaux territoires. En compagnie bien sûr des célèbres Bluebell Girls !

Franco Dragone souhaite plus que jamais capitaliser sur le fabuleux potentiel du Lido de Paris : « *Mettre en scène la nouvelle revue du Lido est un privilège pour l'équipe Dragone. Nous voulons faire un spectacle qui va marquer l'histoire du Lido. Cet hommage donnera un nouveau souffle créatif au genre. Des innovations artistiques et techniques contribueront à créer une expérience spectateur unique, surprenante et moderne.* »

« *La 27ème revue représente pour nous un défi majeur souligne Nathalie Bellon-Szabo, Présidente des Lieux et Marques de Prestige de Sodexo et Présidente du Lido de Paris. Nous avons choisi la référence internationale dans la conception de spectacles vivant, ce qui suppose une équipe à la hauteur de ce talent.* »



LE LIDO DE PARIS DÉVOILE LES TALENTS QUI ACCOMPAGNENT FRANCO DRAGONE POUR LE NOUVEAU SPECTACLE AU PRINTEMPS 2015

Depuis des mois déjà **Franco Dragone** s'entoure des meilleurs talents pour la conception, la réalisation et l'organisation technique du nouveau spectacle.

En effet, les équipes sont en piste et au travail depuis plusieurs mois. Tout a commencé avec le casting en mai 2014 pour cette production qui s'annonce comme l'événement parisien du printemps 2015.

400 candidates et candidats ont été auditionnés à Paris, Londres, Berlin et Amsterdam pour sélectionner les artistes les plus talentueux selon des critères très rigoureux.

Le casting est dirigé tambour battant par **Benoît-Swan Pouffer**, chorégraphe du spectacle. Benoît a dirigé une compagnie de danse à New-York et chorégraphié de somptueux spectacles. Les dernières auditions ont lieu en septembre au Lido pour la sélection finale et le choix de la meneuse du spectacle. Suspense !

Les artistes évolueront sur une scénographie de **Jean Rabasse**, célèbre chef décorateur du monde du cinéma et du spectacle. Les décors s'enchaîneront, plongeant les spectateurs dans un tourbillon féérique.

Tantôt oniriques, tantôt réalistes, les tableaux du spectacle développeront l'imaginaire de chacun. Inédit !

Les costumes – importante part du rêve – sont créés par **Nicolas Vaudelet** qui apporte son expérience de la couture au sein de grandes maisons : Dior, Givenchy, Louis Vuitton et Jean-Paul Gaultier. Pour une telle production, le savoir-faire des ateliers s'allie à l'ingéniosité d'un laboratoire spécialisé dans les matières techniques. Nicolas a constitué une petite équipe d'artisans très créatifs qui poussent toujours plus loin l'exigence de leurs métiers. Plumassiers, parruriers, coloristes travaillent sur des effets de matières inédits tout en créant de nouvelles techniques qui donneront longue vie et résistance aux costumes. Eblouissant !

L'équipe est riche de bien d'autres concepteurs qui mettent tout leur talent, leur cœur et leur énergie à la réalisation de ce spectacle. Ils rentreront en scène très bientôt.

« Cette dream team va nous permettre de mettre en œuvre notre savoir faire dans les meilleures conditions déclare **Franco Dragone** et de valoriser le talent des 60 artistes qui seront sur scène ».

A PROPOS DU LIDO DE PARIS

Chaque soir, 2000 spectateurs éblouis assistent aux deux spectacles quotidiens. Près de 50 Bluebell Girls et 18 Lido boys, 25 habilleuses, 600 costumes d'exception, 12 couturières, plus de 40 techniciens et machinistes s'activent...sans oublier le Chef Philippe Lacroix et sa brigade qui imaginent et préparent en cuisine le dîner pour plus de 800 convives. Dans un rythme à couper le souffle, une machinerie sophistiquée et unique au monde, invisible et silencieuse, permet de présenter actuellement 23 tableaux différents, alternant entre autres piste de glace, temple indien, piscine ou encore le grand escalier symbole des revues. La revue Bonheur qui brûle les planches du Lido depuis décembre 2003, fête cette année son dixième anniversaire au sommet de son art jusqu'au 2 décembre 2014.

60 ans après sa création, le Lido de Paris et sa revue demeurent les symboles inégalés de la nuit parisienne.

A PROPOS DES LIEUX ET MARQUES DE PRESTIGE DE SODEXO

Sodexo assure en France et dans le monde, une importante activité de gestion de lieux et marques de Prestige, à la fois en qualité de propriétaire d'enseignes prestigieuses (Le Lido de Paris, Lenôtre / Pré Catelan, Bateaux Parisiens, Yachts de Paris...) ou comme partenaire de ses clients, lieux d'exception (les restaurants de la Tour Eiffel, les Maisons de Prestige...).

Les Lieux et Marques de Prestige Sodexo offrent tous une gastronomie raffinée de haut niveau, des services attentionnés sur mesure et un environnement incomparable pour faire rimer Art de vivre et Art de recevoir à la française.

A PROPOS DE DRAGONE

Franco Dragone, directeur artistique et metteur en scène mondialement connu, fonde sa compagnie en 2000. Dans son esprit, l'« entertainment » — le divertissement — est un geste artistique fondamental qui consiste à changer le regard des gens sur le monde, et le regard du monde sur les gens. Chacune des créations constitue une innovation majeure et repousse les limites de l'art du spectacle vivant. Parmi les réalisations les plus marquantes de ces dix dernières années : A New Day... with Celine Dion (Las Vegas) ; Le Rêve (Wynn Las Vegas) ; The House of Dancing Water (City of Dreams, Macao) TABOO (City of Dreams, Macao); Story of a Fort Legacy of a Nation (Abu Dhabi); Aida (Teatro San Carlo à Naples). La compagnie a plus que jamais des ambitions internationales avec de futurs projets à Dubai, en Indonésie et en Chine continentale. A ce jour plus de 85 millions de personnes ont vu un spectacle signé Franco Dragone.

LE LIDO

116 bis, Avenue des Champs-Élysées 75008 Paris

www.lido.fr

spectacle2015.lido.fr

CONTACT PRESSE

Nathalie Franchini Communication

25-27, rue Danièle Casanova 75001 Paris

01 47 54 07 95

presse@franchinicomcommunication.com





FRANCO DRAGONE

Virtuose visionnaire, il a signé les dix premières créations du Cirque du Soleil avant de fonder sa propre compagnie dédiée à la création de spectacles vivants visionnaires : virtuosité des prouesses artistiques et maîtrise de l'innovation technologique.



JEAN RABASSE

Longtemps scénographe de Philippe Découflé, décorateur de nombreux films, Jean Rabasse reçoit un César pour « La Cité des Enfants Perdus » en 1996. Il a travaillé récemment avec Roman Polanski « La Vénus à la fourrure » et a réalisé la scénographie du « Requiem de Verdi » réalisé par Daniele Finzi en 2012.



NICOLAS VAUDELET

Nicolas est né en Bretagne (France). Après ses études : Académie Julian, Met de Penninghen et le Studio Berçot, il rejoint le studio haute-couture de Christian Lacroix. Il travaillera ensuite avec les maisons Christian Dior, Louis Vuitton, Givenchy et Jean-Paul Gaultier où il suit les créations pour le « Confession Tour » de Madonna. Il crée sa propre Marque en 2011 à Madrid. Il rencontre Franco Dragone en 2013 alors qu'il réalise les costumes du ballet « Sorolla ».



BENOIT-SWAN POUFFER

Benoît a dirigé de 2005 à 2013 le Cedar Lake Contemporary Ballet, compagnie de danse basée à New-York. En avril 1993 il reçoit le premier prix Benetton de compétition de danse et étudie à la Alvin Ailey Dance School de New-York. Depuis il a chorégraphié de nombreuses œuvres ainsi que les séquences de danse du film « L'agence » avec Matt Damon en 2011.